

FORUM DI CERNOBBIO - SARÀ COINVOLTA UN'IMPRESA AGRICOLA SU TRE

Coldiretti, nata la Holding degli agricoltori Protagonista il sistema dei Consorzi Agrari

E' nata l'holding degli agricoltori italiani che ha come protagonista il sistema dei Consorzi Agrari che sviluppa un fatturato di 3 miliardi di euro su 1300 punti di vendita ai quali fanno riferimento 300mila imprese agricole ed un numero crescente di cittadini interessati dall'acquisto di prodotti ali-

mentari genuini della filiera agricola italiana al giardinaggio. Nasce un gigante che interessa quasi una impresa agricola su tre ed leader incontrastato nella gestione dei cereali con il 20 per cento della produzione nazionale, nella commercializzazione di mezzi tecnici per l'agricoltura con il 25

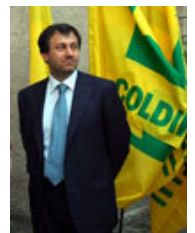
per cento dei trattori venduti, e garantisce l'alimentazione ad un animale allevato su dieci. L'avvenuta costituzione della holding denominata "Consorzi Agrari d'Italia", società consortile per azioni, è stata resa nota al Forum dell'Agricoltura e dell'Alimentazione di Cernobbio della Coldiretti

FORUM DI CERNOBBIO

Una risposta alla crisi dell'agricoltura

di Sergio Marini
Presidente Coldiretti

"E' una risposta alla crisi dell'agricoltura, una risposta positiva di una associazione che non va soltanto in piazza ma fa proposte serie e concrete quando c'e' un momento di diffi-



coltà". E' quanto ha affermato il presidente della Coldiretti Sergio Marini alle agenzie di stampa a proposito della nascita di "Consorzi Agrari d'Italia", la nuova holding degli agricoltori. La Coldiretti - ha continuato Marini - "si e' impegnata nella costruzione di un'associazione che diventi rappresentanza di filiera, lo abbiamo fatto associando i consorzi agrari e la cooperazione".

Indagine Coldiretti, per i consumatori il made in Italy vale il 30% in più

Quasi la metà degli italiani (47 per cento) ritiene che un alimento realizzato con prodotti coltivati o allevati interamente in Italia valga almeno il 30 per cento in più. E' quanto emerge dalla presentazione dei risultati della prima indagine che studia il

contributo del Made in Italy alla ripresa economica, realizzata da Coldiretti-Swg a ottobre 2009 e presentata nel corso del Forum Internazionale dell'Agricoltura e dell'Alimentazione organizzato dalla Coldiretti a Villa d'Este di Cernobbio.

Forum, la crisi colpisce di più chi fa commodities

La crisi picchia duro sulle aziende agricole di medie e grandi dimensioni che producono merci indifferenziate (commodities) ma colpisce l'intera agricoltura, anche se con un certo ritardo rispetto agli altri settori economici. E' quanto emerso dall'indagine campionaria condotta dal prof. Donato Romano in collaborazione con la Coldiretti su un campione di 326 aziende che coprono tutte le principali filiere, presentata al Forum Internazionale dell'Agricoltura e dell'Alimentazione di Cernobbio.



Resistono meglio alla crisi quelle aziende che riescono a differenziare le proprie produzioni

Anticipato il 70 per cento dei premi Pac

SPECIALE FORUM DI CERNOBBIO
Falso parmigiano in catena Gdo

Scomparso un quarto dei terreni

Agripod per vedere i produttori in faccia

Antitrust, frutta più cara al market

FORMAZIONE
Un corso per "L'impresa che conta"

BREVI
Nuovo assetto per il MinAmbiente

ECONOMIA
Prezzi cereali, ecco le storture

Piano di intervento per la cunicoltura

L'Ue dica stop alle nocchie tossiche

Aumentano gli acquisti nella Gdo

AMBIENTE
Una nuova direttiva sui fitosanitari

Tutelare l'agricoltura dal clima

EUROPA

Latte, in arrivo 280 milioni per il settore

Corte dei Conti contro il mercato lattiero

LA CURIOSITÀ

Allevatore "spaventa" il Mc Donald's

ORGANIZZAZIONE

Spunti di riflessione Oltre Cernobbio

