

## Promozione agroalimentare: la Commissione ha aperto una consultazione pubblica

Realizzare una politica di promozione agroalimentare che punti su sistemi alimentari più sostenibili, diete equilibrate per i consumatori e imprese agroalimentari più competitive. E' questo l'obiettivo indicato dalla Commissione europea che ha avviato una consultazione pubblica che si è aperta il 31 marzo e si chiuderà il prossimo 23 giugno. La consultazione è finalizzata a raccogliere opinioni e valutazione per rivedere la politica di promozione ritenuta importante per sostenere agricoltori e imprese alimentari a vendere meglio i loro prodotti in un mercato sempre più globale. "La consultazione - spiega la nota della Commissione – rientra nella revisione politica annunciata nella strategia Farm to Fork che mirerà a migliorare il contributo della politica di promozione alla produzione e al consumo sostenibili".