

Parte il 27 aprile il nuovo piano di formazione per le imprenditrici Coldiretti

Formazione imprenditoriale per donne audaci alla guida dell'agricoltura di domani. È questo il titolo della stagione di formazione che prenderà avvio il prossimo 27 aprile con le prime due giornate rivolte alle donne dell'agricoltura, imprenditrici e coordinatrici di Coldiretti Donne Impresa. Il corso, in collaborazione tra Inipa Coldiretti Education e Coldiretti Donne Impresa, coinvolgerà tra aprile e settembre tutte le coordinatrici e le imprenditrici responsabili di Donne Impresa regionali e provinciali. L'obiettivo è fornire strumenti utili per il futuro delle imprese agricole e potenziare le imprese al femminile. Questa edizione coinvolgerà circa 180 partecipanti e sarà suddivisa in 7 edizioni (7 corsi con partecipanti differenti): 5 edizioni ciascuna con 20 Coordinatrici e 4 Responsabili Donne Impresa Regionali e 2 edizioni con circa 40 Responsabili Donne Impresa Provinciali. Ogni edizione sarà articolata in due mezze giornate formative a distanza e una giornata di 8 ore in presenza. "In questo anno terribile la pandemia ha messo in crisi i sistemi di tutti i paesi del mondo, evidenziando le criticità della situazione ambientale e sociale – ha detto Floriana Fanizza, responsabile nazionale di Donne Impresa Coldiretti, - e le donne sono state le prime a perdere il lavoro e la sicurezza, e rischiano oggi di perdere molte delle conquiste degli ultimi anni in tema di parità, autonomia, accesso al lavoro e all'impresa. Al regresso verso la storica diversità di opportunità si aggiunge, poi, un ulteriore pericolo, evidenziato da molti studi: quello di un digital divide di genere, che vedrà le donne partire da condizioni di ancora minore opportunità nel mondo della nuova economia digitale e delle trasformazioni del lavoro e dell'impresa. Un rischio che le donne in agricoltura non vogliono correre e per questo il percorso formativo affronterà temi come l'agricoltura digitale, la digitalizzazione delle imprese, l'e-commerce, la comunicazione digitale. "Al centro del percorso – precisa Fanizza - c'è il connubio tra imprenditoria femminile e agricoltura sostenibile, che dovrà declinarsi ancora di più sfruttando tutte le potenzialità dell'agricoltura di precisione, per uno sviluppo che riproduca risorse e aumenti la biodiversità" Le imprenditrici hanno un forte bisogno di aumentare la competitività della propria impresa in digitale, nonché di saper promuovere i propri prodotti e il proprio territorio in Italia e all'estero. Le partecipanti avranno dunque l'opportunità di acquisire competenze sulle azioni per promuovere l'impresa on line e sui social, oltre che sulle possibilità di finanziamento per accrescere gli investimenti nell'impresa. Le imprenditrici hanno già partecipato in passato a diverse formazioni specifiche a loro rivolte e a fine 2020 hanno preso parte ad un webinar di 2 ore sulla comunicazione digitale (in particolare sulla comunicazione on line: saper comunicare attraverso il video, come raccontarsi attraverso un video, in una diretta social o in meeting virtuali, come confezionare un post, una brochure e una locandina di un evento).