

Ripartono i bandi Ue per la promozione agroalimentare

Ripartono i programmi europei di promozione agroalimentare. Le proposte devono essere presentate entro il 21 aprile 2022 e quindi sarà avviata l'azione di valutazione da parte della Commissione. L'1 e il 2 febbraio si svolgeranno incontri di confronto sui bandi 2022. Alla promozione dei prodotti agroalimentari all'interno della Ue e fuori i confini comunitari sono destinati 185,9 milioni di euro. Ne dà notizia la Commissione che sottolinea come nell'operazione di promozione rientrino anche prodotti biologici, della frutta, verdura e dell'agricoltura sostenibile. Saranno infatti cofinanziate le campagne in linea con la Pac, il Green Deal e gli obiettivi del Farm to Fork e del piano di azione biologico. Le campagne - spiega la nota della Commissione - dovrebbero inoltre evidenziare gli elevati standard di sicurezza e qualità, nonché la diversità e gli aspetti tradizionali dei prodotti agroalimentari della Ue, compresi i regimi di qualità europei. Per quanto riguarda i paesi extra Ue vengono considerati prioritari gli interventi su Paesi ad alto potenziale di crescita come Giappone, Corea del Sud o Canada. Possono presentare le domanda di finanziamento organizzazioni di categoria, organizzazioni di produttori e gruppi agroalimentari responsabili delle attività di promozione.