

Formazione Inipa: Videography, il montaggio video con lo smartphone

Il momento storico in cui viviamo richiede tempistiche molto veloci, soprattutto per riuscire a cogliere una notizia. Velocità che ad oggi si riesce a catturare grazie all'utilizzo degli smartphone. Definiti le "Ferrari" delle telecamere, per questo sostituite e dai costi sempre più elevati, gli smartphone sono lo strumento preferito anche dai professionisti del settore. Ma quali sono gli elementi che caratterizzano un video di successo? Per realizzare un video di successo, diverse sono le domande che dobbiamo porci prima di pubblicarlo online. Cosa vogliamo comunicare? Con che cosa? Dove andrà a finire il nostro video? Ogni canale così come ogni social ha delle tipologie diverse di realizzazione. Il canale Youtube, ad esempio, viene utilizzato molto di più per video istituzionali, abbastanza lunghi e dai toni molto spesso seri. Diversamente un social come Instagram predilige contenuti diretti, brevi e dai toni meno seri. Anche per i formati ogni social ha la sua preferenza: se Facebook e Youtube preferiscono un formato orizzontale, Instagram e Tik Tok preferiscono il formato verticale. Diverse anche le tipologie di linguaggio, che meglio si esprimono grazie alle applicazioni nate per il video editing. KineMaster rappresenta alla perfezione la categoria delle app per creare video. Le numerose funzionalità che la caratterizzano la rendono decisamente professionale. Si possono tagliare le clip meno interessanti e unire quelle restanti, inserire una transizione tra una scena e l'altra, applicare effetti speciali, controllare la velocità di riproduzione e aggiungere un accompagnamento musicale che sappia esprimere al meglio l'atmosfera del montaggio finale. Le uniche pecche riguardano la versione gratuita, che prevede la presenza della pubblicità e del watermark in alto a destra per rappresentare il logo. Ostacoli che si possono superare se si ha intenzione di passare alla versione a pagamento. Perfetto per i video istituzionali in formato orizzontale, a differenza di altre due applicazioni molto utili, totalmente gratuite e più versatili per post social in formato verticale, come CapCut e InShot, utilizzate soprattutto per i reels su Instagram e i video su Tik Tok. Grazie inoltre alle community, si possono tra l'altro garantire riscontri rispetto a problematiche tecniche e operative in cui ci si può imbattere prima di esserne totalmente padroni nell'utilizzo. Fare montaggio, quindi, non è una semplice azione di taglio e incolla, ma un'azione pensata, una vera e propria questione mentale; per poter realizzare un video di successo bisogna avere un'idea creativa, ragionare sugli elementi chiave che la caratterizzano come trama, messaggio, location, cast, scenografia, composizione, stabilità, audio, così come non possono mancare diversificazione, qualità di risoluzione, ottimo collage e voce speaker professionale. E ricordate sempre: la telecamera migliore è quella pronta al momento giusto!