

Florovivaismo: il congresso internazionale dei garden center con Campagna Amica

Ospitato dalla nostrana Aicg (Associazione Italia Centri Giardinaggio), il raduno internazionale dei centri di giardinaggio dal titolo "La Grande Bellezza. Food, Fashion, Flowers" è andato in scena tra Lombardia e Piemonte all'insegna delle eccellenze italiane e del networking. Un programma denso di incontri, visite e meeting, con grande apprezzamento da parte dei 250 partecipanti da 16 nazioni. Sono giunti in Italia proprietari e professionisti del mondo dei garden center da: Australia, Belgio, Canada, Cina, Danimarca, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Olanda, Repubblica Ceca, Spagna, Stati Uniti, Sudafrica, Svizzera.

Il Congresso internazionale di Igca-Associazione Internazionale Garden Center è stata un'esperienza eccezionale, che ha allargato gli orizzonti e favorito nuovi collegamenti, il tutto in un clima festoso. Durante il tour presenti anche le eccellenze dell'agroalimentare italiano con Campagna Amica, che ha portato in scena i prodotti del territorio alla presenza dei gardenisti esteri (nei loro garden possono vendere anche il food) che hanno avuto modo di apprezzare tra il cibo italiano.

Il merito del successo dell'evento, svoltosi in modalità itinerante tra Lombardia e Piemonte, è dell'ospite Aicg-Associazione Italiana Centri Giardinaggio, il cui fondatore il Socio Silvano Girelli ha affermato "è stato il coronamento di 13 anni di lavoro; noi italiani possiamo fare le cose, dobbiamo solo crederci ed essere capaci di raccontare perché il nostro Paese è un mix di bellezza – dall'arte, alla cucina, alla cultura – il settore ha elevatissime potenzialità, dobbiamo essere in grado di unire i vari settori e raccontare la filiera".

Durante l'assemblea plenaria di Igca, i rappresentanti della Canadian Nursery Landscape Association hanno annunciato l'appuntamento per il prossimo Congresso Internazionale, che si svolgerà a Montréal e Québec City dal 25 al 31 Agosto 2024.