

Agricoltura: al via Osservatorio strategico Coldiretti

Viene istituito l'Osservatorio sulla competitività con l'obiettivo di supportare le scelte strategiche della Coldiretti con il monitoraggio tempestivo a livello territoriale, nazionale ed internazionale di notizie, iniziative, posizionamenti ed altri elementi utili relativi alla società civile, alle Istituzioni e in generale a tutti gli stakeholders.

Direttore dell'Osservatorio Coldiretti viene nominato il Dott. Paolo Falcioni che lascia l'Ufficio Stampa di cui è stato responsabile per quasi 25 anni.

L'Osservatorio interloquisce con le strutture della Coldiretti e con quelle collegate a tutti i livelli avvalendosi di tutto il materiale informativo disponibile ed elaborando specifici report e strumenti informativi come il Punto Coldiretti