

## In calo le vendite di vino nella gdo

Il 2023 è stato un anno ancora difficile per il mercato del vino nella Gdo dove si è registrato un calo del 3,3% delle vendite a volume sull'anno precedente a fronte di un aumento del 2,5% in valore per effetto dell'incremento dei prezzi di vendita secondo l'anteprima dello studio "Circana per Vinitaly" sui dati registrati in supermercati, ipermercati, discount e libero servizio piccolo.

A calare in volume anche se in misura inferiore alla media sono anche i vini a denominazione d'origine (-2,8%) il cui prezzo medio in bottiglia (è di 5,4 euro al litro, con un aumento medio del 6,3% sull'anno precedente.