

E' record storico per l'export agroalimentare: +9%

Se il trend di crescita dei primi cinque mesi dell'anno verrà mantenuto, le esportazioni agroalimentari Made in Italy potrebbero sfiorare nel 2024 la quota record di 70 miliardi in valore, mai registrata prima, con un traino importante sull'intero export tricolore del quale proprio il cibo è il primo ambasciatore nel mondo. E' quanto emerge da una proiezione Coldiretti su dati Istat relativi al periodo gennaio-maggio.

I prodotti agroalimentari fanno registrare una crescita complessiva del 9% nei primi cinque mesi, in controtendenza rispetto al dato generale che vede le vendite all'estero stagnanti (-0,1%). Tra i principali Paesi acquirenti, la crescita più consistente è quella sul mercato statunitense, il primo sbocco extra Ue, con un aumento del 19%— rileva Coldiretti —, ma il dato è positivo anche in Gran Bretagna (+9%), Germania (con un +5%) e Francia (+3%).

Tra gli altri mercati, da segnalare la crescita del 15% in Cina e del 23% in Russia. Nel mondo il campione dell'export tricolore si conferma il vino con una crescita del 7% nei primi 4 mesi del 2024 mentre al secondo posto si piazza l'ortofrutta trasformata (+11%) e al terzo i formaggi (+8%), seguiti dalla pasta e gli altri derivati dai cereali (+6%), frutta e verdura fresche (+6%), olio d'oliva, che registra un aumento in valore del 70%, e i salumi (+18%).

“Per sostenere il trend di crescita dell'enogastronomia nazionale serve abbattere gli ostacoli commerciali a cominciare dal fenomeno dell'agopirateria, con il valore del falso Made in Italy agroalimentare nel mondo che è salito ad oltre 120 miliardi sottraendo risorse e opportunità di lavoro all'Italia — sottolinea il presidente della Coldiretti Ettore Prandini -. Un problema che riguarda tutti i continenti e colpisce in misura diversa tutti i prodotti, con il paradosso peraltro che i principali taroccatrici delle specialità tricolori sono i paesi ricchi”.