

Più biologico nel carrello

La riscossa del biologico. Lo sottolinea il rapporto Coop sui consumi e stili di vita degli italiani relativamente alle scelte a tavola. I prodotti bio tornano nei desideri degli italiani con 24,8 milioni di famiglie acquirenti e 9,6 milioni di connazionali che ne aumenteranno l'acquisto. Una scelta che conquista anche i giovani.

Il bio come emblema di sostenibilità che si affianca alle scelte verso i prodotti di stagione (58%) e quelli freschi e di qualità (39%). L'indagine registra anche una prospettiva di crescita degli acquisti di cibo: il 21% del campione ha dichiarato che aumenterà la spesa per la tavola. L'alimentazione sana si conferma poi una priorità per gli italiani molto più attenti rispetto al resto dei cittadini europei e pronti anche a pagare di più per prodotti salutari.