

Commercio alimentare al dettaglio in calo nel primo trimestre

Nel primo trimestre del 2025 il commercio alimentare al dettaglio secondo l'Istat si è ridotto in Italia del 3,3% in quantità e dell'1% in valore. In diminuzione le vendite in valore in tutti i canali commerciali alimentari tradizionali, dalla grande distribuzione (-0,4%) ai piccoli negozi (-2,9%) con la sola eccezione dei discount (+1,3%)