

Coldiretti rilancia la battaglia per l'etichettatura

Obiettivo un milione di firme per dire basta ai cibi importati e camuffati come italiani e difendere la salute dei cittadini e il reddito degli agricoltori, estendendo l'obbligo dell'indicazione di origine in etichetta a tutti i prodotti alimentari in commercio nell'Ue. Coldiretti rilancia la battaglia per l'etichettatura partita dal [Brennero](#) (aprile 2024) per una proposta di legge europea di iniziativa popolare sulla trasparenza di quanto portiamo in tavola.

La campagna può essere sostenuta firmando in tutti i mercati contadini di Campagna Amica, negli uffici Coldiretti, sul [web](#) ed è promossa anche sui social media con l'hashtag #nofakeinitaly.