

Inaugurato a Firenze il mercato coperto di Campagna Amica

È stato inaugurato a Firenze il più grande mercato contadino coperto della Toscana, promosso da Coldiretti Toscana e Campagna Amica. Un nuovo spazio dedicato al cibo autentico e sostenibile, all'interno dei locali restaurati dell'ex Cartiera Verdi, proprio sotto Porta San Frediano, a due passi dal cuore storico della città. Un'area di oltre mille metri quadrati interamente dedicata alla filiera corta, alla vera cucina contadina e allo street food, che rappresenta un esempio virtuoso di rigenerazione urbana e sociale.



Con l'apertura del mercato di Firenze, la rete dei mercati coperti di Campagna Amica sale a 72 in tutta Italia – numero destinato a crescere con la prossima inaugurazione a Bari il 10 giugno – a cui si aggiungono oltre 1.000 mercati settimanali attivi su tutto il territorio nazionale. Un sistema che costituisce oggi il più esteso e organizzato circuito di vendita diretta d'Europa, costruito sul valore della stagionalità, della trasparenza e dell'origine garantita dei prodotti.

I mercati di Campagna Amica non sono solo luoghi di acquisto, ma veri e propri presìdi di comunità, dove cittadini e agricoltori tornano a incontrarsi, riscoprendo il valore del cibo come strumento di relazione, salute e identità. Un modello di sviluppo che rafforza il legame con i territori, promuove stili di vita sani e contrasta lo spreco alimentare.

Il nuovo mercato contadino di Porta San Frediano sarà aperto ogni mercoledì, venerdì e sabato dalle 8.30 alle 15.30 e ospiterà circa cinquanta produttori agricoli e cooperative. I visitatori troveranno tutte le eccellenze toscane necessarie per seguire la Dieta Mediterranea: frutta e ortaggi di stagione, carni di filiera (bovino, ovino, suino, pollo), pesce fresco da Viareggio e selvaggina, olio extravergine di oliva, vino, birra artigianale, distillati, formaggi ovicaprini e vaccini, latticini, salumi, miele, confetture, pasta, uova, fiori, piante ed erbe aromatiche. Prodotti buoni,

Alla cerimonia inaugurale sono intervenuti il Segretario Generale di Coldiretti, Vincenzo Gesmundo, la Presidente di Campagna Amica, Dominga Cotarella e la Presidente di Coldiretti Toscana, Letizia Cesani, sottolineando l'importanza strategica del progetto per portare il cibo contadino nelle città e promuovere una nuova cultura alimentare fondata su responsabilità, trasparenza e qualità.