

Il riso sale sul podio delle colture più assicurate

Il riso si conferma essere un comparto agricolo che ha saputo integrare lo strumento assicurativo nella gestione in azienda. I dati della campagna 2024 ne danno una chiara evidenza: con un valore assicurato di 653 milioni di euro (+10,4% rispetto al 2023), che copre pressoché l'intera produzione vendibile, la coltura risicola scala la classifica dei principali prodotti assicurati, posizionandosi al terzo posto- dopo uva da vino e pomodoro da industria - e al primo posto tra i seminativi. L'analisi è stata presentata da Ismea nell'ambito dell'incontro "Strumenti e prospettive per la prevenzione e gestione dei rischi nella filiera del riso", organizzato in occasione di Risò - Festival Internazionale del Riso di Vercelli. Dal punto di vista territoriale, le polizze agevolate sul riso si concentrano per la quasi totalità (oltre il 99% in termini di valori assicurati) nel Nord Italia, in particolare nei territori della Pianura Padana su cui insistono i maggiori bacini risicoli nazionali, con Piemonte e Lombardia che esprimono rispettivamente il 55,6% e il 40,8% dei valori assicurati. Dinamiche positive si registrano anche sul fronte delle superfici coperte da polizze, con una SAU assicurata che nella scorsa campagna ha sfiorato i 175 mila ettari (pari al 77% della superficie investita a riso e al 14,5% del totale delle superfici assicurate), in crescita del 6,2% rispetto al 2023. A fronte di questi numeri, la superficie media assicurata per azienda nel comparto risicolo si attesta a 68,1 ettari. Le aziende assicurate, nel 2024 scendono a 2.567 (a fronte delle 2.618 del 2023). Quanto ai costi assicurativi, i premi corrisposti dalle aziende risicole nel 2024 ammontano a 34,2 milioni di euro, con una tariffa media del 5,24% allineata a quella del 2023. Elemento distintivo è l'adesione quasi totale al "Pacchetto C", che tutela le aziende agricole da avversità ricorrenti come grandine, eccesso di pioggia e vento forte, e che rappresenta oltre il 99% dei valori assicurati nel comparto.