

Campagna Amica protagonista a Londra

Agricoltori di Campagna Amica protagonisti a Londra in occasione del terzo appuntamento con The Italian Show, l'evento organizzato da I Love Italian Food e dedicato alla promozione del Made in Italy agroalimentare. Per la prima volta hanno partecipato sette aziende della rete della Fondazione, realtà agricole familiari che rappresentano le eccellenze del territorio e che hanno mosso i primi passi sui mercati internazionali. L'iniziativa ha segnato l'avvio di un percorso di internazionalizzazione targato Campagna Amica, offrendo alle imprese agricole italiane l'opportunità di farsi conoscere nel mondo della ristorazione londinese, nei negozi gourmet e negli spazi dedicati alla distribuzione specializzata. Il pubblico ha potuto assistere anche a uno show cooking a cura del cuoco contadino emiliano Francesco Soldati, che ha proposto un piatto simbolo della tradizione: i passatelli. Si è svolto il talk "Food e turismo enogastronomico: nuove tendenze dal mercato britannico", dedicato a esplorare le nuove motivazioni che spingono i viaggiatori a scegliere l'Italia e alle strategie per trasformare l'interesse per l'enogastronomia autentica in valore per il territorio. All'incontro sono intervenuti Carmelo Troccoli, Direttore della Fondazione Campagna Amica, Enrico Soresini, PR Manager di ABTOI (Association of British Travel Organisers to Italy) e Micaela Giacobbe, CEO e founder di Journeys Global Group. "Portare a Londra le nostre aziende agricole significa dare voce a una nuova generazione di imprese che, pur restando fedeli alla tradizione e al legame con la terra, hanno il coraggio di affacciarsi sui mercati globali – ha dichiarato Carmelo Troccoli – L'interesse per l'autenticità e per il turismo enogastronomico è in crescita e Campagna Amica vuole essere il ponte che unisce le campagne italiane con i consumatori e i ristoratori di tutto il mondo".