

Ismea, nel primo semestre 2025 crescono gli acquisti alimentari delle famiglie italiane

Nel primo semestre del 2025 gli acquisti delle famiglie italiane per il consumo alimentare domestico sono sensibilmente cresciuti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, secondo l'ultimo Report Ismea. Un risultato che conferma la vitalità del mercato interno e rappresenta un segnale positivo, grazie anche all'aumento dei volumi acquistati di molti dei principali prodotti alimentari. In particolare, i volumi degli ortaggi freschi sono in aumento del 4,9%, così come per le uova (+7,5%) il pesce fresco (+3,7%), i formaggi freschi (+5,3%) e il pane (+4,9%).

In tutti i territori si è registrata una maggiore frequenza d'acquisto (+10% su base annua), segnale di una ritrovata fiducia dei consumatori e di una più costante propensione al consumo domestico. Il supermercato si conferma il canale di riferimento per gli acquisti alimentari, con una quota di mercato del 41% e un incremento del 6,1%, seguito da discount e ipermercati.

Nel complesso, il primo semestre del 2025 restituisce un quadro di rafforzamento dei consumi alimentari e di particolare vitalità per i prodotti freschi, che tornano al centro delle scelte degli italiani, riflettendo una crescente attenzione alla qualità, alla salubrità e alla sostenibilità dell'alimentazione quotidiana.