

Tavolo di filiera del vino, varo campagna istituzionale è un atto necessario

Dal Tavolo di Filiera Vino apprezzamento e grandi attese per il piano di comunicazione istituzionale annunciato dal ministero dell'Agricoltura. La riunione del Tavolo di Filiera Vino, al quale ha partecipato anche la Coldiretti, ha registrato un ampio e generale apprezzamento per l'attenzione continua e costante dimostrata dal Governo nel 2025 che ha visto il settore vitivinicolo italiano affrontare momenti complessi.

Un particolare plauso ha riscontrato il piano di comunicazione istituzionale annunciato dal ministro Francesco Lollobrigida sul quale ora si concentrano molte delle attese del settore: "L'avvio di una campagna istituzionale rappresenta un atto necessario: non solo per difendere il comparto, ma per restituire al Paese uno sguardo maturo e identitario sul proprio patrimonio".

Per questo, il Tavolo di Filiera Vino, nel ringraziare vivamente il ministro Lollobrigida per la visione e sensibilità dimostrata, rinnova la massima disponibilità a proseguire la collaborazione nella costruzione del piano di comunicazione, mettendo in campo le migliori competenze, rigore e senso di responsabilità