IL PUNTO COLDIRETTI
GIORNALE DI INFORMAZIONE PER LE IMPRESE DEL SISTEMA AGROALIMENTARE
[www.ilpuntocoldiretti.it]

Myplant & Garden, a Milano l'intesa Assofloro–Filiera Agricola Italiana per valorizzare fiori e piante 100% italiani

In occasione di Myplant & Garden, viene presentato il progetto congiunto tra Assofloro e Filiera Agricola Italiana (FDAI), proposto al canale specializzato AICG e rivolto al consumatore finale, con l'obiettivo di valorizzare la produzione nazionale di fiori e piante, dalla talea alla pianta. L'iniziativa coinvolge oltre 100 punti vendita aderenti all'Associazione Italiana Centri Giardinaggio e punta a rafforzare la presenza nei garden di un assortimento che rispetta precisi "valori agricoli", validati e sostenuti dal sigillo di qualità "Firmato dagli Agricoltori Italiani", apposto sui vasi e immediatamente riconoscibile dal cliente.

Si tratta di fiori e piante di filiera italiana, controllata e trasparente, prodotti da florovivaisti ai quali viene riconosciuta un'adeguata remunerazione in virtù dell'adozione di buone pratiche agricole e di metodi di coltivazione sostenibili. La sinergia tra Assofloro e FDAI si traduce così in un progetto pensato per accompagnare il consumatore verso scelte di acquisto più consapevoli.

"Filiera Agricola Italiana è fiera di partecipare attivamente al progetto sviluppato in collaborazione tra Assofloro ed AICG. Attraverso il marchio FDAI (per esteso) garantisce, l'italianità dell'intera filiera produttiva dalla talea alla pianta, che tutte le fasi produttive siano rispettose delle buone pratiche agricole e nel contempo rispettose dell'ambiente e che al produttore venga garantita un'adeguata remunerazione per il proprio lavoro. Per l'occasione in ottica di assoluta trasparenza di tutte le fasi produttive è stata sviluppata un'etichetta nella quale oltre al viso del florovivaista e tutte le informazioni necessarie, attraverso un QR code l'acquirente possa consultare tutte le informazioni utili alla cura della pianta.", ha dichiarato Stefano Albertazzi, direttore generale Filiera Agricola Italiana Spa.

"È un momento molto importante per la filiera produttiva che entra nei centri di giardinaggio, i quali hanno sempre più la necessità di offrire un prodotto tracciato e realmente Made in Italy. Oggi il marchio 'Firmato dagli Agricoltori Italiani' – che ci piacerebbe sentire nominare anche come 'Firmato dai Floricoltori Italiani' – rappresenta di fatto una garanzia, sia in termini di valori sia per quanto riguarda la produzione italiana e la tracciabilità. Abbiamo spiegato quelli che sono i valori alla base del marchio: l'etica, il giusto reddito per l'imprenditore e, soprattutto, la garanzia dell'italianità del prodotto. Questo aspetto è stato molto apprezzato, anche perché consente di creare uno storytelling efficace all'interno dei punti vendita e dei centri di giardinaggio. Il marchio può accompagnare sia le produzioni proprie sia i prodotti acquistati da floricoltori italiani, che attraverso di esso possono testimoniare e garantire la tracciabilità", ha affermato Nada Forbici, coordinatrice Consulta nazionale florovivaismo Coldiretti.

Il progetto rappresenta un passo concreto verso una maggiore integrazione tra produzione e distribuzione specializzata, rafforzando la riconoscibilità del florovivaismo italiano e offrendo al consumatore strumenti chiari per scegliere prodotti realmente Made in Italy.