IL PUNTO COLDIRETTI
GIORNALE DI INFORMAZIONE PER LE IMPRESE DEL SISTEMA AGROALIMENTARE
[www.ilpuntocoldiretti.it]

Le “Imprese vincenti” di Coldiretti Giovani premiate alla sesta edizione del concorso di Intesa Sanpaolo

Due eccellenze imprenditoriali di Coldiretti Giovani Impresa sono state premiate con menzione speciale nella sesta edizione di “Imprese Vincenti”, il programma promosso dal Gruppo Intesa Sanpaolo per valorizzare le PMI che guidano il rilancio dei territori. Durante la tappa dedicata all’Agroalimentare, tenutasi presso il grattacielo Intesa Sanpaolo a Torino, sono stati celebrati i progetti capaci di coniugare tradizione, impatto sociale, creazione di valore per il territorio e strategie avanzate di accesso ai mercati.

Le storie di successo: tra viticoltura resiliente e snack salutistici e innovativi

I due imprenditori premiati hanno rappresentato il volto dinamico dell’agricoltura italiana, offrendo risposte concrete alle sfide del mercato globale e della crisi climatica.

Luca Lesina (Verduno, Cuneo): Enologo e produttore vinicolo della Cantina Montemiglietto, Lesina è stato premiato per la capacità di adattare la tradizione agli effetti del cambiamento climatico. Combinando pratiche antiche, come la vendemmia manuale, con tecnologie innovative, ha dato vita a prodotti d’eccellenza tra cui il suo distintivo "Passito di uve Barbera "ottenendo riconoscimenti e premi. La sua visione unisce la ricerca del "vino emozionante" a una gestione aziendale moderna e consapevole.

Nicola Dibenedetto (Altamura, Bari): Il produttore orticolo ha rivoluzionato un simbolo della cucina pugliese, le orecchiette alle cime di rapa. Utilizzando la varietà antica ‘miezz tiemp’, Dibenedetto ha trasformato la pasta fresca in uno snack salutistico croccante (chips fritte) destinato al settore aperitivi. L’idea vincente trova origine nel legame antropologico con il territorio e nella volontà di dar valore ad una filiera cardine della nostra alimentazione come quella orticola con la valorizzazione della filiera corta e del Made in Italy attraverso una sostenibilità integrata: economica, ambientale e sociale.

Presente all’evento, Enrico Parisi, Delegato Nazionale Coldiretti Giovani Impresa, che ha sottolineato l’importanza del comparto:" "L’Italia esprime attraverso l'agroalimentare un tessuto di PMI che rappresenta il vero motore economico del paese e delle comunità locali. Fattori come creatività, presidio dei territori, valorizzazione dell'agricoltura sociale ed investimenti sulle persone oltre a quelli per migliorare l'export, sono i pilastri del successo di un nuovo sistema paese. Grazie alla partnership con Intesa Sanpaolo, il nostro impegno è accompagnare queste realtà nel cogliere nuove opportunità e sfide, facendo leva su digitalizzazione, sostenibilità ed internazionalizzazione. Oggi i giovani sono al centro di uno sviluppo che parte dal basso ma che punta inesorabilmente in alto".