

Via alle iscrizioni al premio Oscar Green di Coldiretti Giovani Impresa

Più di tre giovani imprenditori agricoli su quattro (77%) con laurea o diploma universitario hanno seguito corsi di studio diversi da quello agrario, dalle lettere all'ingegneria, per poi scegliere di costruirsi un futuro in campagna. Ad affermarlo è un'analisi della Coldiretti su dati Istat diffusi in occasione del via alle iscrizioni all'Oscar Green, il premio di Coldiretti Giovani Impresa ad aziende e start up che generano sviluppo e lavoro. Da chi ha preso in mano l'azienda di famiglia a chi è agricoltore di prima generazione, le nuove generazioni nei campi sono diventate sempre più un motore della crescita e dello sviluppo del settore agroalimentare italiano.

L'edizione di quest'anno, sul tema "Giovani Oggi", vede in lizza quattro categorie di concorso (Campagna Amica; Impresa Digitale e Sostenibile; Coltiviamo Insieme; +Impresa) e due premi speciali nazionali: "Agri-influencer" e "Scuole di oggi, agricoltori del domani", le cui domande di partecipazione vanno presentate entro il 29 giugno 2026, direttamente sulla pagina web <https://giovanimpresa.coldiretti.it/oscar-green/iscrizione/> oppure presso le Federazioni Provinciali Coldiretti.

"Campagna Amica" premia i progetti che valorizzano i prodotti dell'agroalimentare italiano attraverso la filiera corta, i mercati contadini, il turismo rurale e le attività ricettive delle aziende agricole. "Impresa Digitale e Sostenibile" è dedicata alle imprese che innovano grazie alla digitalizzazione e alla sostenibilità, puntando su economia circolare, recupero degli scarti, produzione di energia e risparmio delle risorse naturali. "Coltiviamo Insieme" valorizza i partenariati tra agricoltura, inclusione sociale e territorio, coinvolgendo enti pubblici, scuole, università e aziende agricole impegnate in servizi socio-sanitari, educativi e di inserimento lavorativo per persone svantaggiate o con disabilità. "+Impresa" premia invece le aziende agricole capaci di affrontare un mercato sempre più competitivo e internazionale grazie alla visione imprenditoriale.

Tra i premi speciali c'è "Agri-Influencer", rivolto alle imprese che raccontano l'agricoltura attraverso social, eventi e nuovi canali di comunicazione, creando attorno al settore una grande community. "Scuole di oggi, agricoltori del domani" è dedicato agli istituti tecnici e professionali agrari che si distinguono per progetti legati alla biodiversità, all'innovazione agroalimentare e alla valorizzazione del patrimonio italiano. Tra le novità di quest'anno anche il "Premio del Pubblico" e il "Premio della Stampa", assegnati ai progetti finalisti più apprezzati.

"I giovani rappresentano il presente economico e sociale del nostro Paese", ha dichiarato Enrico Parisi, sottolineando come Oscar Green "voglia valorizzare la capacità delle nuove generazioni di innovare in agricoltura e costruire il futuro del settore agroalimentare attraverso talento, idee e multifunzionalità".

Sono oggi circa 49mila le imprese agricole under 35 attive, capaci di garantire prodotti di alta qualità che contribuiscono in maniera significativa ai primati del Made in Italy a tavola. I giovani

raggiunge i 4800 euro a ettaro, contro i 2500 dei colleghi europei, secondo il centro studi Divulga.