

InfoPAC 2025: un anno per conoscere e raccontare la PAC



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cofinanziato dall'Unione europea.

Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea. Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.

Si conclude InfoPAC 2025, il progetto di informazione dedicato alla Politica Agricola Comune- portato avanti da Coldiretti e cofinanziato dalla Commissione Europea- che ha coinvolto agricoltori, giovani imprenditori, studenti e universitari in attività realizzate su tutto il territorio nazionale. Si tratta di un percorso nato per rendere la PAC più comprensibile e vicina ai suoi destinatari, favorendo il confronto e raccontando il legame tra le politiche europee, le scelte delle imprese e lo sviluppo dei territori rurali. Tra le principali attività, il ciclo di workshop sulla PAC ha coinvolto oltre 1.200 agricoltori e imprenditori agricoli, superando ampiamente l'obiettivo iniziale di 600 partecipanti. Un risultato significativo è stato raggiunto anche sul piano dell'efficacia degli incontri: più dell'86% dei partecipanti ha infatti dichiarato di aver migliorato la propria conoscenza della PAC.

Grande attenzione è stata dedicata anche alle nuove generazioni. Con il Farm Laboratory, coordinato da Coldiretti Giovani Impresa, oltre 700 studenti delle scuole secondarie hanno partecipato a 25 incontri nelle Regioni italiane, confrontandosi sui temi della PAC, dell'innovazione, della sostenibilità e dell'imprenditorialità agricola attraverso attività laboratoriali e project work.

Il dialogo con i giovani agricoltori è proseguito poi con AGORÀ PAC, un percorso di incontri formativi dedicati al ricambio generazionale, all'innovazione e al futuro delle politiche agricole europee. Con AgriFuture 5.0, invece, il progetto ha avviato un confronto strutturato con il mondo universitario, raggiungendo oltre 140 studenti, attraverso incontri mirati, e creando nuove occasioni di dialogo tra studenti, mondo accademico e settore agricolo.

Alle attività sul territorio si è affiancato un intenso lavoro di comunicazione. Le PAC Cards dedicate ai dieci obiettivi della Politica Agricola Comune, i video del TG PAC di Giovani Impresa, le testimonianze dei giovani agricoltori, gli articoli di approfondimento, i contenuti social e le newsletter inviate a oltre 10.000 destinatari hanno accompagnato il progetto, utilizzando linguaggi e strumenti diversi capaci di raggiungere pubblici differenti.

InfoPAC 2025 lascia in eredità un patrimonio di esperienze, strumenti e relazioni che potrà essere valorizzato anche in future iniziative dedicate alla Politica Agricola Comune. L'esperienza maturata conferma come il dialogo diretto con i diversi destinatari – agricoltori, giovani imprenditori, studenti e cittadini – rappresenti uno strumento fondamentale per favorire una maggiore comprensione delle politiche europee e delle opportunità che esse offrono ai territori rurali.