

Terranostra, accordo per promuovere l'agriturismo sul web

Terranostra, l'associazione agrituristica della Coldiretti, e Agriturismo.it, la guida all'agriturismo consultabile on-line, hanno stretto un accordo per la promozione delle strutture associate presenti sul territorio nazionale. L'intesa offre la possibilità di usufruire del servizio di incoming, ossia del servizio di presentazione delle strutture agrituristiche e di contatto diretto tra queste e i potenziali clienti.

La convenzione sottoscritta, valida dal 1° dicembre 2011 al 31 dicembre 2012, nasce con l'obiettivo di operare congiuntamente nel settore della promozione, offrendo in esclusiva ai soci Terranostra uno sconto del 30% sul prezzo di listino per la prima adesione ai servizi di Agriturismo.it ed uno sconto del 10% sul prezzo di listino per le strutture che rinnoveranno l'adesione ai servizi.

Per tutte le strutture che ne faranno esplicita richiesta, Agriturismo.it includerà nei propri elenchi gli agriturismi Terranostra, dedicando loro a titolo gratuito la "Scheda Light", ossia una scheda di presentazione ridotta dell'azienda. Chi vorrà, potrà optare in alternativa per una scheda di presentazione completa, usufruendo così di una più ampia gamma di servizi e di una visibilità di gran lunga maggiore, alle condizioni più vantaggiose presenti sul mercato.

Naturalmente sul sito sarà prevista una pagina web che presenterà l'associazione ed i valori di Terranostra. Per poter usufruire della convenzione, sarà sufficiente contattare Agriturismo.it tramite telefono (+39.02.66406018), mail (sales@agriturismo.it), o visitando il sito Agriturismo.it.

Si tratta, quindi, di una nuova opportunità che Terranostra offre ai propri associati, volendo promuovere al meglio le realtà territoriali. Una nuova modalità, rapida e veloce, per poter aumentare e rafforzare la propria presenza nel web. Questo strumento si affianca ai numerosi accordi e alle numerose convenzioni già in essere e attive in settori differenti.