

Via al Consorso fotografico con Campagna Amica

Porta la macchina fotografica quando vai a fare la spesa! Negli oltre 700 mercati di campagna amica a chilometro zero, dove i coltivatori vendono senza intermediari i propri prodotti, arriva “Scatta la Campagna”: un concorso fotografico lanciato dalla Fondazione Campagna Amica e dal mensile *La Nuova Ecologia*, in collaborazione con Coldiretti e Legambiente, con il Patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, che invita i consumatori a raccontare con un’immagine i propri “produttori del cuore”, a ritrarre i volti e i momenti più significativi che si creano ogni giorno nei Farmer’s Market italiani.

È facile: basta scattare una foto (anche con il telefonino) e spedirla al nostro concorso per posta elettronica o posta ordinaria. Insieme all’immagine dovrai inviare una scheda di partecipazione e una breve presentazione del produttore, del luogo o del momento che hai voluto ritrarre.

Le immagini verranno presentate in tempo reale sui nostri siti web (<http://www.campagnamica.it/> e <http://www.lanuovaecologia.it/>) e sulle pagine Flickr collegate all’iniziativa. Al termine del concorso una giuria di esperti le valuterà indicando i vincitori. In palio ci sono prodotti alimentari per 3.500 euro (divisi nelle tre sezioni) da ritirare nei mercati di Campagna Amica.

Allora, tutti pronti? Il concorso è rivolto a chiunque, possono partecipare i fotografi professionisti ma anche tutti coloro che amano fare la spesa nei mercati di vendita diretta e che vogliono contribuire a farli conoscere. L’obiettivo di “Scatta la Campagna” è infatti portare in primo piano i protagonisti della distribuzione a chilometro zero che garantisce qualità, convenienza e rispetto dell’ambiente.

Per informazioni scrivi a scattalacampagna@campagnamica.it oppure visita i siti <http://www.campagnamica.it/> o <http://www.lanuovaecologia.it/>