

Un'imprenditrice su quattro sceglie l'agricoltura

Un'imprenditrice italiana su quattro sceglie il settore agricolo.

E' quanto emerge da un'analisi di Coldiretti Donne Impresa su dati Unioncamere, secondo la quale sono oggi attive nel nostro paese 266.950 imprese agricole "rosa".

Un dato che è il risultato della forte innovazione che ha caratterizzato il settore con l'ampliamento delle attività ad esso connesse come la trasformazione dei prodotti, le fattorie didattiche e i servizi alle persone come gli agriasilo e la pet-therapy. Insomma, proprio dalle campagne sta nascendo un modello di welfare fortemente legato al territorio, dove le donne hanno un ruolo significativo.

Ma le imprenditrici sono diventate protagoniste anche in associazioni per valorizzare prodotti tipici nazionali come il vino e olio con iniziative culturali e turistiche particolarmente riuscite.

Non a caso oltre un terzo degli agriturismi italiani (33 per cento) è gestito da donne, a dimostrazione che in agricoltura la presenza femminile si fa sentire soprattutto in attività multifunzionali ad elevato valore aggiunto.