IL PUNTO COLDIRETTI
GIORNALE DI INFORMAZIONE PER LE IMPRESE DEL SISTEMA AGROALIMENTARE
[www.ilpuntocoldiretti.it]

Agrumi 100% italiani per Telethon con Filiera agricola italiana e Fedagro

Fedagromercati, la Federazione nazionale degli imprenditori grossisti dei Centri Agroalimentari e dei Mercati all'ingrosso di Confcommercio, Filiera Agricola Italiana SPA, promossa dalla Coldiretti, insieme per sostenere Fondazione Telethon e la ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare: questo è l'obiettivo della campagna Presente per un'iniziativa di donazione a sostegno della Fondazione che si svolgerà dal 1 Novembre al 31 Dicembre.

Due mesi all'insegna del "cuore" con un'azione concreta di raccolta fondi da parte degli imprenditori di 12 Mercati all'ingrosso italiani attraverso la vendita di agrumi 100% italiani provenienti da aziende produttrici selezionate all'interno del progetto Orti di Campagna, marchio della Filiera Agricola Italiana specifico per i Mercati italiani volto alla promozione del prodotto italiano.

Per ogni cassetta venduta di limoni, arance e clementine gli operatori di Fedagromercati di Bologna, Milano, Roma, Firenze, Genova, Torino, Brescia, Bergamo, Treviso, Udine, Cagliari, Pescara hanno deciso di donare 1 euro a Fondazione Telethon per contribuire all'appello dei pazienti e delle loro famiglie. Da qui l'importanza dell'operazione la quale rappresenta anche un'iniziativa di sistema che mette in relazione gli attori di diverse fasi della filiera per la valorizzazione delle aziende del settore agroalimentare.