

Piante e fiori: acquisti al top tra le donne, deludono i giovani

Una recente indagine di Ismea ha tracciato un profilo degli italiani acquirenti di piante e fiori ed è emerso come ad acquistare piante e fiori siano in prevalenza le donne. Infatti, se la popolazione italiana sopra i 18 anni è suddivisa tra un 47,7% di maschi ed un 52,3% di femmine, nel campione indagato a aprile 2017 è risultato che il 65% degli acquirenti di piante e fiori è donna e solo il 35% uomo.

Questo tipo di rapporto tende a mantenersi abbastanza stabile anche negli altri periodi dell'anno, con un parziale riscatto dei maschietti solo a cavallo di gennaio-febbraio, grazie alla ricorrenza di San Valentino.

Deludente la passione dei giovani per piante e fiori. I ragazzi tra i 18 ed i 24 anni sono l' 8.6% della popolazione italiana, ma rappresentano solo l'1% degli acquirenti di piante e fiori (con un balzo a novembre per la commemorazione dei defunti) che trovano invece nella fascia oltre i 55 anni i maggiori appassionati.