

Florovivaismo, tra chi acquista fiori 3 su 4 sono donne

Una recente indagine di Ismea ha tracciato un profilo degli italiani acquirenti di piante e fiori ed è emerso che ad acquistare piante e fiori siano in prevalenza le donne. Infatti, se la popolazione italiana è suddivisa tra un 47,8% di maschi ed un 52,2% di femmine, nel campione indagato a maggio 2015 è risultato che il 73,7% degli acquirenti di piante e fiori è donna e solo il 26,3% uomo.

Questo tipo di rapporto tende a mantenersi abbastanza stabile anche negli altri periodi dell'anno, tranne tra febbraio e marzo quando, tra San Valentino e la Festa della Donna, c'è il riscatto dei maschietti compratori di piante e fiori che arrivano a superare il 42% degli acquirenti.

Deludente anche la passione dei giovani per piante e fiori. I ragazzi tra i 18 ed i 24 anni sono il 9,9% della popolazione italiana, ma rappresentano solo il 3,8% degli acquirenti di piante e fiori che trovano invece nella fascia oltre i 55 anni i maggiori appassionati.

Profilo acquirenti piante e fiori

	% italiani	% campione ott. 2014	% campione nov. 2014	% campione gen./feb. 2015	% campione marzo 2015	% campione apr. 2015	% campione mag. 2015
Maschi	47,8%	29,7%	29,0%	42,7%	42,1%	30,1%	26,3%
Femmine	52,2%	70,3%	71,0%	57,3%	57,9%	69,9%	73,7%
18-24 anni	9,9%	4,1%	3,9%	3,4%	4,1%	3,7%	3,8%
25-34 anni	18,6%	9,3%	9,3%	14,6%	13,7%	8,3%	10,1%
35-44 anni	18,4%	17,2%	14,4%	14,5%	17,0%	17,2%	14,5%
45-54 anni	16,1%	19,4%	18,4%	17,2%	16,5%	18,9%	21,4%
>55 anni	37,0%	50,1%	53,9%	50,3%	48,7%	51,9%	50,2%

Fonte: elaborazione Coldiretti su dati Ismea