

Cresce in Africa il consumo di vino

Cresce in Africa il consumo di vino. L'evoluzione del mercato nel continente è al centro di un articolo apparso sul portale web spagnolo El Mundo Vino.

Uno degli aspetti più interessanti del rapporto sul vino nel mondo che la società IWSR (International Wine & Spirit Research) ha realizzato per Vinexpo e l'esame della situazione e delle prospettive del mercato africano. Il miglioramento delle condizioni economiche e politiche, importanti investimenti esteri in infrastrutture ed estrazione dei minerali e una migliore organizzazione interna stanno trasformando i principali mercati africani in una delle migliori opportunità di crescita nel medio e lungo periodo in tutto il mondo.

Vari fattori richiamano l'attenzione sull'enorme potenziale del mercato del vino in Africa: una demografia favorevole, un'urbanizzazione accelerata e una classe media in aumento. La spesa in tutta l'Africa dovrebbe raggiungere, secondo le previsioni, 1,4 miliardi di dollari nel 2020. un numero crescente di africani sta godendo per la prima volta di entrate nettamente superiori a quelle per la stretta sopravvivenza. (...)

Il consumo di vino in Africa sta crescendo a un ritmo cinque volte superiore al resto del mondo, partendo ovviamente da un punto di inizio molto basso. Il consumo totale di vino in Africa è stato (...) nel 2013 di 648 milioni di litri, con un aumento del 17,3% rispetto al 2009. Lo studio Vinexpo/IWSR prevede un nuovo aumento dell'11%, fino a 736 milioni di litri. In dieci anni il consumo africano sarà cresciuto del 33%; la media mondiale nello stesso periodo sarà solo del 6%. Per le tipologie di vini, i bianchi sono cresciuti del 3% tra il 2009 ed il 2013, raggiungendo 286 milioni di litri; i rossi, del 28%, fino a 288 milioni. (...) [portale web - a cura di agra press (pf)]