

Crescono gli acquisti nei mercati degli agricoltori: +67%

Aumentano del 67 per cento gli acquisti degli italiani nei mercati degli agricoltori, in netta controtendenza con l'andamento negativo dei consumi alimentari, in calo del 4 per cento nel 2013. Lo ha reso noto il presidente della Coldiretti Roberto Moncalvo sulla base delle elaborazioni della fondazione di Campagna Amica, nel corso della presentazione del rapporto di Agriosserva sulla congiuntura dell'agroalimentare italiano a cura di Ismea e Unioncamere alla quale ha partecipato il ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali Maurizio Martina.

La vendita diretta dai produttori agricoli - ha sottolineato Moncalvo - è l'unica forma di distribuzione commerciale a crescita sostenuta nel tempo della crisi, con un fatturato complessivo stimato in 1,5 milioni di euro nel 2013. All'interno del settore agroalimentare sono questi i produttori che, insieme a quelli che esportano, hanno contribuito - ha precisato Moncalvo - ad aumentare il livello di fiducia delle imprese rilevato dall'Istat.

L'impegno del premier Matteo Renzi per il Governo ad ascoltare i mercati regionali oltre che quelli finanziari è giustificato dal fatto che dagli agricoltori hanno fatto la spesa 15 milioni di italiani con un aumento del 25 per cento in un solo anno.