

Agriturismo, per l'estate 2012 si attendono 4,1 milioni di visitatori

Con lo stress da crisi salgono a 4,1 milioni le presenze degli ospiti negli agriturismi italiani nell'estate 2012 con un leggero aumento rispetto allo scorso anno (+2,5 per cento), in controtendenza rispetto all'andamento generale. E' quanto è emerso in occasione dell'incontro "L'Italia che piace nell'estate 2012: il turismo ambientale ed enogastronomico", organizzato da Coldiretti e dalla Fondazione Univerde insieme a IPR Marketing.

A spingere i turisti nel verde c'è sicuramente la volontà di dimenticare la crisi e di allontanarsi dalla quotidianità per trascorrere il tempo libero all'aria aperta, ma anche la voglia di gustare i sapori del territorio negli agriturismi. La necessità di ottimizzare il rapporto prezzo/qualità premia l'agriturismo grazie alle offerte flessibili sia per quanto riguarda il pernottamento che la ristorazione anche se sulla base delle previsioni di Campagna Amica si riduce a tre giorni il tempo di permanenza medio nei 20mila agriturismi presenti sul territorio nazionale.

Quasi la metà degli italiani (45 per cento) negli ultimi cinque anni è stata in vacanza in agriturismo che è la struttura recettiva preferita dal 56 per cento dei turisti che trascorrono la vacanza in campagna durante la quale le attività preferite sono le passeggiate (62 per cento) e la tavola (40 per cento), secondo l'indagine Coldiretti/IPRMarketing/Univerde. Le caratteristiche più importanti, secondo la ricerca, sono la capacità di proporre prodotti agricoli locali (52 per cento). E infatti il fattore principale che scoraggia la scelta di un agriturismo è l'offerta di cibi surgelati, industriali o convenzionali (75 per cento).

Il canale più utilizzato per la ricerca dell'agriturismo è internet che è scelto dal 79 per cento dei vacanzieri che navigano su siti come <http://www.terranostra.it> e che precede il passaparola (42 per cento) e l'esperienza diretta (12 per cento). Tra le novità dell'estate 2012 oltre alla guida Agriturismo 2012 edita dall'istituto Geografico De Agostini con la collaborazione di Terranostra, c'è la prima App per essere guidati on line nell'agriturismo giusto. Si tratta di "iTerranostra", realizzata dall'associazione agrituristica promossa dalla Coldiretti con l'obiettivo di fornire ai turisti un'opportunità in più per programmare la propria vacanza, ma anche per garantire una sempre maggiore promozione per le strutture associate.

Nell'applicazione, scaricabile gratuitamente dall'App Store della Apple, si trovano gli agriturismi divisi per regione, provincia o ricercabili direttamente per nome. Per ogni struttura sono a disposizione tutte le informazioni sui servizi offerti, su quel che c'è di bello nelle vicinanze. Ma anche sui prodotti in vendita o in degustazione.

Con semplici ricerche sia da tablet che da iPhone, partendo dalla posizione in cui ci si trova e mettendo la meta preferita è possibile avere in tempo reale tutte le informazioni necessarie sugli agriturismi di Campagna Amica presenti nei paraggi e avere anche la possibilità di collegarsi direttamente ai loro siti per avere tutti i recapiti e prenotare direttamente la vacanza. I turisti possono telefonare all'agriturismo che interessa direttamente dalla App, o mandare una mail, e

consente anche di sfogliare le foto delle strutture e dei luoghi.