

Vacanze 2012, il 55% punta su una meta naturalistica

Più della metà degli italiani (55 per cento) in una meta turistica del 2012 cercano soprattutto natura e paesaggi gradevoli che insieme alla cultura e alla storia rappresentano gli ingredienti irrinunciabili.

E' quanto emerge dall'analisi Swg presentata nell'ambito dell'iniziativa "Il Volto dell'Italia. Paesaggi Agrari: bellezza, sostenibilità, economia" organizzata da Coldiretti ed Italia nostra in occasione dell'apertura della Bit, la 32esima Borsa Internazionale del Turismo di Milano.

Secondo il sondaggio, l'interesse per il paesaggio cresce con l'aumentare del reddito e per i vacanzieri che vivono in città. Per il 57 per cento degli italiani una vacanza senza ambiente incontaminato e bei paesaggi avrebbe un valore medio basso ma per il 20 per cento non varrebbe addirittura nulla.

La meta ideale per le bellezze naturali e per i percorsi naturalistici degli italiani è il Trentino Alto Adige mentre per le città d'arte e il turismo enogastronomico è la Toscana, la Sicilia vince per i prodotti agroalimentari tipici, l'Emilia Romagna per il miglior rapporto qualità e prezzo mentre la Lombardia si afferma per l'offerta culturale.