

## Vino, lo storico marchio Gancia acquisito da un oligarca russo

La vodka russa si compra il vino italiano: un altro marchio storico del made in Italy come Gancia passa in mani stranieri, in questo caso dell'oligarca Rustam Tariko, proprietario della banca e della vodka Russki Standard.

La notizia dell'operazione, stimata in 150 milioni di euro, è stata pubblicata su alcuni quotidiani locali. Proprio la Russia è uno dei principali consumatori di spumante italiano, con un aumento record del 41 per cento nelle esportazioni di bottiglie che colloca il paese ex sovietico al quarto posto, dopo Germania, Stati Uniti e Regno Unito.

“Dopo che ad aprile 2011 era avvenuta la cessione della Parmalat al gruppo francese Lactalis, l'agroalimentare italiano - sottolinea la Coldiretti - si conferma ancora una volta un'appetibile terra di conquista per gli stranieri. Un tendenza che fa temere per la delocalizzazione in un settore dove la qualità e il valore aggiunto della produzione agricola italiana ha consentito ai grandi marchi di raggiungere traguardi prestigiosi”.