

Consumi, il fatturato del biologico aumenta dell'11,6%

Aumenta del 11,6 per cento su base annua, nel 2010, la spesa degli italiani in prodotti biologici confezionati. E' quanto emerge dai dati Ismea Ac Nielsen sugli acquisti domestici del comparto confezionato.

A registrare i maggiori tassi di crescita sono nell'ordine i salumi (+56,4%), pasta e riso (+22,3), biscotti, dolci e snack (+13,5%), i latticini caseari (+13,2%), pane e prodotti sostitutivi (+12,3%), oli (+10,2%), miele (+8%), ma anche le uova (+7,4%) e frutta e ortaggi bio, in crescita del 4,2%.

L'andamento di mercato, dove si stima una spesa superiore in 3 miliardi di euro per il biologico in Italia, conferma l'attenzione degli italiani alla qualità della tavola anche in tempo di crisi accentuata dalle emergenze sulla sicurezza alimentare che si rincorrono.

Una tendenza che premia il biologico, ma anche il tipico e il prodotto a chilometri zero acquistato magari direttamente dagli agricoltori o nei mercati di campagna amica dove hanno fatto la spesa 8,3 milioni di italiani nel 2010.

In Italia si contano 45.509 operatori biologici all'inizio del 2010 con una riduzione di circa il 2% rispetto all'anno precedente, mentre sono coltivati a biologico 1.106.684 ettari con una crescita del 10 per cento.