

Entrato in vigore il nuovo marchio Ue per il biologico

Dal primo luglio 2010 gli alimenti biologici europei sono riconoscibili da un nuovo marchio: una Eurofoglia con dodici stelle bianche su fondo verde brillante con al centro una cometa.

Lo rende noto la Coldiretti nel ricordare l'entrata in vigore di quanto previsto del regolamento europeo N. 271/2010 della Commissione che introduce il logo con il quale i consumatori potranno riconoscere le produzioni biologiche comunitarie.

Il nuovo logo per riconoscere le produzioni biologiche comunitarie è - sottolinea la Coldiretti - particolarmente importante per i consumatori in Italia dove il biologico sviluppa un giro di affari stimato in 3 miliardi di euro con l'agricoltura nazionale che detiene il primato nel numero di imprese agricole biologiche in Europa (circa 45mila) su un territorio di oltre un milione di ettari.