

Arriva il logo per l'Olio di Oliva 100% italiano di alta qualità

Finalmente non solo sarà possibile distinguere con certezza l'olio di oliva extravergine italiano di alta qualità (grazie alla modifica del regolamento 1019/02), ma questa sarà pure riconoscibile tramite grazie a un logo dedicato - "I.O.O. %", acronimo per "Italian Olive Oil"- con una forte vocazione per l'esportazione.

Un'operazione che coniuga la tutela dell'olivicoltura di eccellenza del nostro Paese e allo stesso tempo la rende riconoscibile direttamente al consumatore, attraversando l'intera filiera e arrivando direttamente sulle tavole. L'iniziativa - che ha visto il forte coinvolgimento di Coldiretti, Unaprol e Ministero delle Politiche Agricole - è stata presentata al Sol, la sezione del Vinitaly dedicata all'olio di oliva.

Il nuovo marchio è reso possibile dal recepimento del Regolamento Comunitario in materia di designazione obbligatoria dell'origine dell'olio extravergine, con riferimento sia alle olive che al luogo in cui sono state trasformate. Si apre una stagione importante per l'olio di oliva, che rivoluziona anche l'aspetto delle etichette.

Oltre all'origine infatti, potranno presto essere indicati in etichetta caratteri e attributi sensoriali in precedenza non regolamentati.

Sensazioni come "verde", "piccante", "amaro", "maturo" potranno essere presenti, ma il ventaglio dei possibili aggettivi è limitato e regolato in modo preciso (Reg. CE 640/2008), in modo da non confondere il consumatore con attributi di fantasia, riferendosi invece a specifiche organolettiche oggettive utilizzate nei panel test per decretare la qualità di un olio.