

Il marchio Italialleva sbarca su Metro

È stato siglato a Roma un accordo quadro tra l'Associazione italiana allevatori (Aia) e Metro Italia, leader della distribuzione professionale all'ingrosso.

Secondo il protocollo d'intesa, tutti i prodotti italiani di origine animale commercializzati nei 48 punti vendita sparsi per il Paese porteranno il marchio "Italialleva" e rispetteranno i protocolli qualitativi fissati da Aia nel rispetto dei disciplinari di produzione, a garanzia dell'acquirente e del consumatore finale.

Questa scelta ben si coniuga con le specificità territoriali di "Italialleva" che trovano nella piattaforma messa a punto dall'Aia il mezzo più efficace verso una effettiva tracciabilità e sicurezza alimentare, nel rispetto del benessere animale.

Già si pensa alle esportazioni e alla possibilità che i nostri prodotti lattiero caseari e le nostre carni abbiano un marchio di qualità facilmente riconoscibile anche all'estero. La rete internazionale degli oltre 600 magazzini Metro potrebbe diventare così un prezioso supporto logistico di promozione del Made in Italy agroalimentare nel mondo.