

Il progetto Rigener@ va a gonfie vele, incontri con 13mila imprese

Procede spedito l'ambizioso Piano formativo del Progetto Rigener@ che coinvolgerà, entro la fine del 2008, oltre 21.000 imprese agricole in più di 1.250 incontri.

Ad oggi sono circa 13.000 gli imprenditori coinvolti nelle 722 giornate formative realizzate nel territorio, pari a complessive 231.000 ore di formazione. Un grande impegno per le strutture territoriali e un grande successo di partecipazione per l'iniziativa, finalizzata ad incontrare i soci Coldiretti sui temi dell'impresa agricola multifunzionale, dell'innovazione (tecnologie informatiche, mercato, credito e finanza) e dello sviluppo dei piani di impresa.

In questa fase di primo bilancio dell'iniziativa, arrivano da più fonti forti segnali di attenzione e interesse. Da una lettura delle valutazioni espresse dagli imprenditori emerge l'apprezzamento per il progetto Rigener@ percepito come un modalità nuova di comunicazione dell'Organizzazione nei loro confronti, attraverso interventi di formazione di grande contenuto innovativo e di rilevanza strategica.

Anche le risorse territoriali Coldiretti coinvolte nella gestione e conduzione degli incontri confermano l'ottimo clima d'aula registrato e la grande partecipazione suscitata dai temi affrontati.

I partecipanti, di età prevalentemente tra i 31 e i 45 anni (60%), con la presenza di 3 donne imprenditrici su 10 e di imprese orientate all'innovazione, hanno indicato quali temi di maggior interesse, negli accesi dibattiti e confronti scaturiti in aula, le diverse opportunità di impresa agricola multifunzionale, il business plan e l'accesso al credito e finanza agevolata, la cooperazione, le nuove tecnologie dell'informazione e comunicazione.

Convincenti anche gli strumenti metodologici utilizzati negli incontri: un'alternanza di presentazioni, interviste e testimonianze videoregistrate, filmati e momenti di dialogo e riflessioni.

L'iniziativa ha attivato più di 450 risorse Coldiretti mettendo a disposizione degli associati un team di esperti e tutor che, giocando "in casa", vantano il binomio vincente di professionalità e familiarità con i soci.

Rispetto all'utilità di impiego delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione per migliorare le proprie potenzialità d'impresa, gli imprenditori hanno generalmente colto le opportunità, in termini di semplificazione e aumento di accessibilità, possibili attraverso il Portale Rigener@ (www.progettorigenera.it), anche per approfondire i temi trattati durante gli incontri e usufruire di interessanti iniziative di formazione on line.

Il Portale, strutturato nelle quattro sezioni Nuova agricoltura, Spazio Impresa, Servizi, Formazione, fornisce agli imprenditori agricoli le conoscenze indispensabili per affrontare al meglio il nuovo contesto e per facilitare la comunicazione e l'integrazione tra le imprese. Ampiezza di informazione e semplicità di navigazione rendono il Portale strumento operativo al servizio degli

Il completamento del programma degli incontri Rigen@ è previsto per il prossimo autunno.