

## Vino, ripartito il budget di 336.997.000 euro per la campagna 2020-2021

La dotazione finanziaria del programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo relativa alla campagna 2020-2021 è di 336.997.000 euro di cui 101.997.000 per la promozione sui mercati esteri, 150.000.000 per la ristrutturazione e riconversione dei vigneti, 5.000.000 per la vendemmia verde, 60.000.000 per gli investimenti e 20.000.000 per la distillazione dei sottoprodotti. Sul sito del Mipaaf è stato pubblicato il decreto con la ripartizione che precisa che l'assegnazione è subordinata alla definizione del quadro finanziario 2021-2027. A Regioni e Province autonome di Trento e Trieste vengono attribuiti 286.397.000 euro. A livello regionale il budget più elevato è appannaggio della Sicilia con 54.260.501,35 euro, seguita dal Veneto con 40.377.505,84 euro. Più distaccate Toscana (29.481.870,98 euro), Puglia (29.192.881,94 euro), Emilia Romagna (27.518.113,93), Piemonte (20.153.802,75 euro), Abruzzo (749.701,65), Lombardia (11.608.459,65), Friuli Venezia Giulia (10.643.014,59), Sardegna (8.770.360,44), Campania (8.030.394,97), Marche (7.442.120,27), Umbria (5.819.571,77), Lazio (5.577.973,77), Calabria (4.101.064,96), Trento (4.063.580,49), Bolzano (2.284.366,05), Basilicata (1.842.465,59), Molise (1.880.317,97), Liguria (433.435,86) e Val d'Aosta (166.395,20). Le regioni destinano la quota più elevata alla ristrutturazione e riconversione dei vigneti con 150.000.000 euro, al secondo posto la promozione sui mercati dei paesi esteri con 71.397.900 euro, tallonata dal budget per gli investimenti con 60.000.000 euro. E infine 5.000.000 alla vendemmia verde.