

Ocm vino: entro il 23 novembre le domande di contributo per la promozione 2020/2021

Entro il prossimo 23 novembre vanno presentate le domande di contributo per la campagna 2020/2021 per la promozione del vino a valere sui fondi di quota nazionale pari a 24.795.150,2 euro. E' stato infatti firmato il 30 settembre il decreto Mipaaf con le istruzioni per la presentazione dei progetti relativi all'Ocm vino. Il decreto delinea la cornice all'interno della quale le Regioni potranno attivare i propri bandi regionali e multiregionali mettendo a disposizione fino a ulteriori 84 milioni di euro. Le domande di contributo relative ai fondi regionali e multiregionali vanno trasmesse secondo modalità e termini indicati dalle Regioni e dalle Province autonome. Nella nuova programmazione è stata aumentata la percentuale massima di contributo al 60 per cento. Le attività devono essere svolte dal 1° aprile al 31 dicembre 2021. Gli importi minimi di contributo per Paese terzo restano confermati a 250.000 euro per Paese/Progetto e a 15.000 euro di contributo per Paese (derogabili a livello regionale), mentre i quantitativi minimi di vino imbottigliati sono di 7.500 hl per progetto e 750 hl per singoli partecipanti, anche questi derogabili a livello regionale. L'importo minimo di contributo per partecipante viene ridotto a 7.500 euro in caso di Paesi emergenti. Le varianti minori al progetto (fino al 20%) non richiedono un'autorizzazione preventiva, ma dovranno essere oggetto di specifica comunicazione preventiva. Rispetto alla passata campagna viene leggermente modificata la griglia dei punteggi per i progetti nazionali: saranno premiati di più i Consorzi di tutela e meno la componente di aggregazione di piccole e micro aziende. Aumentate al 20% le percentuali massime per le subazioni relative a expertise e pubbliche relazioni. Sono ammesse attività promozionale nel Regno Unito anche se fuori dalla Ue dal 1° gennaio 2021. Anche quest'anno Coldiretti è in prima linea per promuovere una o più iniziative a livello nazionale e regionali e, laddove attivati, i progetti multiregionali. I progetti annuali saranno finalizzati a promuovere esclusivamente vini DOC, DOCG e/o IGT. Le azioni prevedono partecipazione a fiere ed eventi anche virtuali; tasting e degustazioni; seminari ed eventi informativi anche on line; promozione sui punti vendita e a advertising (carta stampata e web). E' necessario dunque che i produttori si rechino tempestivamente presso gli uffici della Coldiretti.