IL PUNTO COLDIRETTI
GIORNALE DI INFORMAZIONE PER LE IMPRESE DEL SISTEMA AGROALIMENTARE
[www.ilpuntocoldiretti.it]

L’evento Lfactor: la formazione della leadership di domani

Inipa Coldiretti Education ha partecipato all’evento di presentazione dell’iniziativa “Lfactor”, un progetto formativo promosso da Tim che vuole rispondere agli interrogativi sulla leadership del (prossimo) futuro. Lfactor nasce dalla cooperazione fra le agenzie formative di alcune tra le più importanti aziende e organizzazioni di vertice del panorama italiano, tra cui Inipa, allo scopo di descrivere le caratteristiche e il profilo del leader che condurrà le realtà imprenditoriali di domani. Secondo l’idea che ispira il progetto di Tim, il leader del futuro dovrà saper coniugare visione critica e ascolto in uno stile empatico e ispirazionale e partecipare alla costruzione di un nuovo modello sociale che includa, oltre agli spazi fisici, anche luoghi virtuali di elaborazione e confronto, ispirandosi a quei valori aziendali che sappiano rispondere rapidamente all’evoluzione delle dinamiche esterne, e a modelli relazionali che permettano di intercettare la trasformazione dei bisogni delle persone e del contesto socio economico. I contenuti dell’iniziativa formativa, proposta da Tim in modalità e-learning, si fondano sugli asset che l’azienda affida al leader di domani, e cioè libertà, autenticità, fiducia e performance. Il pacchetto formativo sarà distribuito gratuitamente a partire da febbraio 2021. L’importanza della formazione (manageriale e non solo) per le imprese dell’agroalimentare. La formazione è una leva imprescindibile per le imprese dell’agroalimentare, che ne può garantire la sopravvivenza. In particolare, le imprese del settore sono chiamate per loro natura a muovere il proprio sviluppo su un’azione formativa di qualità basata sull’innovazione, che non può essere generale o replicata secondo modelli standard ma che, per essere realmente efficace, dovrà essere specifica, mirata, continua, manageriale e tecnica al contempo, e strategica. Tutto ciò richiede un orientamento e un impegno significativo in ricerca e formazione. Lo sanno bene le imprese dell’agroalimentare condotte da giovani under 40, che infatti chiedono formazione in percentuale molto maggiore delle over 40 e la chiedono con più continuità. Affermare i principi di sostenibilità economica ed ambientale, proteggere la qualità dell’alimentazione e della salute, aumentando nel contempo la competitività e la redditività delle imprese agricole, salvaguardare la posizione dell’agricoltura al centro della società, sono tutti obiettivi che hanno bisogno di risorse importanti in termini di innovazione, che può essere diffusa esclusivamente tramite la leva della formazione. L’evento L’evento di presentazione è stato trasmesso in diretta streaming. Per chi fosse interessato, è possibile rivederlo accedendo al link: https://youtu.be/uOJBihQIwtM