

Proseguirà fino al 24 marzo la settimana per la prevenzione oncologica organizzata dalla Lega italiana lotta ai tumori (Lilt), sotto l'alto patronato della Presidenza della Repubblica. Quest'anno la grande novità è la presenza tra i partner della Fondazione Campagna Amica che ospita i volontari della Lilt che offriranno olio extravergine di oliva 100% italiano. I fondi raccolti serviranno per la ricerca di cure contro il cancro.

Campagna Amica e Lilt vogliono promuovere, sostenere e sviluppare iniziative di divulgazione sull'agricoltura etica e sulla dieta mediterranea, che consentano un corretto stile di vita e concorrano alla prevenzione delle patologie tumorali.

D'altra parte ogni settimana la salute ed il benessere fanno breccia nei cuori degli italiani che entrano nei mercati di Campagna Amica per la spesa. I prodotti venduti nei mercati infatti sono tutti genuini, rintracciabili, stagionali e raccolti al momento giusto. Non solo non fanno male, ma aiutano decisamente nella lotta contro le malattie, soprattutto quelle degenerative come i tumori.

Se è vero infatti che il 34% delle neoplasie hanno cause nella scorretta alimentazione è altresì vero che una dieta corretta e ricca di principi nutritivi genuini come quella mediterranea porta ad un drastico calo dell'incidenza di queste malattie, come anche del diabete e delle patologie cardiovascolari. L'olio extravergine d'oliva spremuto a freddo, per esempio, contiene delle molecole chiamate fenoli complessi che alcuni studi pubblicati hanno dimostrato essere soppressori dell'eccessiva espressione di oncogeni nelle cellule umane del cancro del seno. Si è dimostrata anche un'azione preventiva contro lo sviluppo del cancro del colon, grazie alla presenza di idrossitiroso.

Uno studio spagnolo ha dimostrato come i soggetti che si alimentano secondo i principi generali della dieta mediterranea come stagionalità, freschezza e varietà, hanno il 33% di probabilità in meno di ammalarsi di cancro allo stomaco e del 6% in generale di tumore.

“Il nostro - sottolinea il direttore della Fondazione Campagna Amica, Toni De Amicis - è un impegno concreto per la salute degli italiani. Con questa iniziativa che vede la partecipazione di tanti volontari ospitati nei nostri mercati, vogliamo trasmettere a migliaia di cittadini, che ci visitano ogni weekend, la nostra attenzione al cibo di qualità e alla corretta alimentazione. Saranno 50 le province coinvolte in questa iniziativa che speriamo possa avere il successo che merita”.