

Con oltre 6 milioni di presenze nel 2012 l'agriturismo tiene e si consolida tra le mete preferite delle vacanze in Italia dove sono salite a 20.413 le aziende agricole autorizzate a svolgere l'attività, con un aumento del 2,2 per cento.

E' il bilancio tracciato da Terranostra-Coldiretti sulla vacanza in campagna che nel 2012 è stata sostenuta dalla necessità di ottimizzare il tempo e le disponibilità economiche con vacanze flessibili, tranquille e più vicine a casa.

Tra le tendenze si conferma il boom delle prenotazioni last minute ma anche la riduzione del periodo medio di permanenza. La capacità di mantenere inalterate le tradizioni enogastronomiche nel tempo è la qualità più apprezzata dagli ospiti degli agriturismi ma aumenta nel contempo la domanda di servizi innovativi per sportivi, nostalgici, curiosi e ambientalisti, insieme a questo va crescendo anche in termini numerici l'abbinamento con il turismo d'arte.

Toscana e Alto Adige, con 4.125 e 2.998 aziende rispettivamente, si confermano i territori in cui l'agriturismo risulta storicamente più radicato. L'attività agrituristica è rilevante anche in Lombardia, Veneto, Umbria, Piemonte e Emilia-Romagna (con oltre mille aziende), Campania, Sardegna, Lazio e Marche (con oltre 700 aziende).

La scelta avviene navigando su internet su siti come <http://www.terranosttra.it/> attraverso le guide o le pubblicazioni specializzate come "Agriturismo 2012", esperienze personali e con il passaparola ma nel 2012 sono anche arrivati i primi applicativi da scaricare su tablet.