

NECESSARIO ESTENDERE L'ETICHETTATURA D'ORIGINE

EDITORIALE

Allarme, stranieri 98 cibi avariati su 100 Al Made in Italy il primato della sicurezza

Il fatto che il 98 per cento delle notifiche di alimenti avariati o contaminati riguardi cibi provenienti dall'estero dimostra la necessità di estendere al più presto l'obbligo di indicare in etichetta la provenienza degli alimenti in vendita. E' quanto afferma la Coldiretti nel commentare la relazione sul sistema di allerta comunitario per il trimestre aprile-giugno 2008

durante il quale si contano 720 notifiche (1435 nell'intero semestre) di cui solo 15 attribuibili a prodotti nazionali, tre dei quali distribuiti all'estero. Il primato di sicurezza è stato ottenuto dal Made in Italy a tavola grazie all'impegno degli imprenditori agricoli con il maggior numero di prodotti a denominazione di origine Dop e Igp nella Ue (171) il record nella capacità di utilizzo

delle risorse comunitarie e la leadership europea conquistata nel biologico con oltre un milioni di ettari coltivati. Le frodi e le sofisticazioni vanno combattute con la trasparenza nel percorso che va dalla stalla al consumatore e per questo occorre l'estensione a tutti i prodotti lattiero caseari dell'obbligo di indicare l'origine in etichetta per consentire la piena rintracciabilità.

Un fine comune per le imprese e i cittadini

di Sergio Marini
Presidente Coldiretti

La Fondazione Campana Amica è lo strumento che Coldiretti si è data per cogliere al meglio le istanze di cittadini, consumatori e produttori agricoli. I temi dell'ambiente e del territorio come quelli della qualità dei consumi e degli stili di vita sono al centro dei nostri interessi convinti come siamo che in campagna si giochino i destini economici e culturali del nostro tempo.



Approvata la prima legge sul "km zero"

Arriva dal Veneto la prima legge per il consumo di prodotti agricoli a km zero. Il Consiglio regionale ha approvato un disegno di legge (pdl 225) presentato da Coldiretti Veneto con il sostegno di 25mila firme di consumatori. Tra gli obiettivi della "legge del km zero" vi è la promozione del patrimonio agroalimentare regionale nei pasti di scuole elementari, istituti scolastici superiori, università, ospedali e caserme nella misura del 50 per cento.



L'articolo prevede inoltre spazi riservati agli agricoltori nei mercati regionali

EUROPA

Più frutta e verdura nelle scuole europee

L'Europa preparerà un "pacchetto clima"

Paesi sottosviluppati, aumentano i fondi?

PARLAMENTO

Fertilizzanti e Mipaf, nuovi riferimenti

ORGANIZZAZIONE

Il 18 luglio a Roma l'Assemblea nazionale

ECONOMIA

Ocm vino, le regole per il futuro

Dall'etichettatura al vino di qualità, un viaggio tra le regole che il settore vitivinicolo comunitario dovrà rispettare con la nuova Organizzazione comune di mercato.

Blue Tongue verso la normalizzazione

Secondo il Comitato veterinario europeo per la sanità animale recentemente riunitosi a Bruxelles c'è un complessivo miglioramento della situazione Blue tongue.

Speculazioni, aumentano prezzi e fame

Nuove regole per l'accreditamento

RICERCA E FORMAZIONE

Alta formazione per le imprese

AMBIENTE

Imprese agricole contro gli incendi

Contro l'emergenza incendi, Coldiretti ha aderito alla campagna "Non scherzate col fuoco", promossa da Legambiente e dalla Protezione Civile, con il patrocinio del Corpo Forestale dello Stato.

Coldiretti-Federforeste, patto sui boschi

Coldiretti e Federforeste hanno sottoscritto un'intesa per tutelare e valorizzare il patrimonio boschivo.

ENERGIA

Conto energia, nuove opportunità

In arrivo regole più semplici a sostegno della produzione di energia elettrica nei piccoli impianti alimentati da fonti rinnovabili o da cogenerazione.

Libero mercato anche per il gas

