

MARINI E ZAIA ASSIEME AGLI IMPRENDITORI DELLA COLDIRETTI

## Question time in campagna, botta e risposta su prezzi, crisi, coop e Ici sui fabbricati

Sedie di paglia invece dei banchi, butteri al posto dei commessi in livrea, formaggio e salame in sostituzione dei tramezzini della Buvette. Dal Parlamento al verde di un'azienda agricola, si è svolto a Campagnano di Roma il primo "question time in campagna", organizzato da Coldiretti con la partecipazio-

zione del presidente Sergio Marini e del ministro delle Politiche Agricole, Luca Zaia, sottoposti al fuoco di fila delle domande di imprenditori agricoli. Tantissimi gli argomenti sollevati nell'aula dell'azienda agricola La Torre di Vittorio e Cesare Colognesi, a Campagnano, dalla clonazione al ruolo

della cooperazione, dall'ipotesi Ici per i fabbricati rurali ai danni causati dagli animali selvatici, dai prezzi all'immigrazione, fino alla crisi finanziaria. Tutti problemi di stretta attualità che interessano non solo gli imprenditori agricoli, ma l'intera società, visto anche il difficile momento economico.

EDITORIALE

## Speculazioni, vero male dell'economia

di Sergio Marini  
Presidente Coldiretti

Le speculazioni sembrano essere il vero male della nostra economia. Alle speculazioni sono da attribuire le oscillazioni dei prezzi dei prodotti agricoli a livello internazionale. In effetti, la repentina diminuzione dei prezzi a cui stiamo assistendo in questi mesi dà proprio l'idea che stiamo dentro una grande bolla speculativa di difficile gestione.



## Parmigiano, programmazione per battere la crisi

Programmare l'immissione sul mercato del Parmigiano e valorizzare territorialità e distintività per far uscire dalla crisi il formaggio simbolo del Made in Italy. E' la "ricetta" di Coldiretti per risolvere i problemi di Reggiano e Grana Padano causati dall'aumento dei costi di produzione e da una politica distributiva che non valorizza il prodotto mettendo in pericolo la sopravvivenza dell'intera filiera. Venerdì scorso è stato presentato al tavolo del Ministero il programma di intervento per uscire dalla crisi.



La filiera del Parmigiano nasce dal latte di 250mila mucche allevate da 4750 aziende agricole

EUROPA

## Parlamento Ue, scatta la guerra al lavoro nero

## I cittadini europei bocciano i cibi clonati

## Il Libro verde rilancia la politica di coesione

PARLAMENTO

## Una novità positiva per i consorzi agrari

ORGANIZZAZIONE

## A Cernobbio l'ottavo Forum Internazionale

## Gruppo 2013, è on line il nuovo quaderno

ECONOMIA

### Condizionalità 2009, entrano i vigneti

La riforma del settore vitivinicolo prevede l'ammissibilità delle superfici vitate dal primo gennaio 2009 all'abbinamento dei diritti all'aiuto della Pac. Anche per le aziende vitivinicole, quindi, dovranno essere rispettati degli impegni della condizionalità.

### Fas, confermati fondi per 875 milioni

### La crisi non ferma le nuove imprese

### Fecce e vinacce, decidano le imprese

PREVIDENZA

### Ecco a chi spetta l'accompagnamento

QUALITÀ

### L'Efsa boccia i vanti degli omega 3 e 6

AMBIENTE

### Bio, dal 2010 marchio obbligatorio

L'Ue ha introdotto l'obbligo di apporre il logo comunitario sugli alimenti preconfezionati, a partire dal 1° gennaio 2009. Il logo attualmente in uso, però, può generare confusione. Per questo il termine di adozione del nuovo obbligo è stato prorogato al 1° luglio 2010.

### Varate le nuove tariffe per l'Aia

### Fitosanitari, nuovo via libera

RICERCA E FORMAZIONE

### Sabio, tra ambiente e vendita diretta

BREVI

### Ue, una baronessa al Commercio

