

Inipa Coldiretti Education forma i consulenti aziendali

Nessuna azienda può avere al suo interno tutte le competenze necessarie ad una conduzione ottimale semplicemente perché gli aspetti da curare sono molteplici e richiedono ciascuno conoscenze specifiche e di alto livello. Quella del consulente è una figura necessaria che deve saper consigliare, indirizzare, a volte mediare, con l'obiettivo condiviso con l'imprenditore di rendere più performante e redditiva l'azienda e soprattutto con la capacità di personalizzare fortemente la consulenza, senza standardizzazioni. E' solo così che nel settore agricolo assume un ruolo rilevante: stando a stretto contatto con l'imprenditore, non solo fornendo servizi specializzati, ma rappresentandolo, facendo i suoi specifici interessi. Inipa Coldiretti Education fa sue le attese espresse dagli imprenditori agricoli che in un consulente cercano tre sostanziali caratteristiche: la capacità di affiancamento, quella vicinanza, prossimità che richiede conoscenza ; la oroattività, ovvero la capacità, sulla base della conoscenza, di proporre soluzioni ad hoc e la fiducia, ovvero una relazione consolidata che si genera con l'affidabilità e la credibilità. Con questo preciso indirizzo Inipa Coldiretti Education forma i consulenti del settore e fornisce corsi specializzanti; infatti sceglie di affiancare i contenuti consulenziali delle diverse materie ad una formazione sulla relazionalità, sulle modalità di costruzione del rapporto consulente-imprenditore e sulle capacità di comprendere a fondo il profilo dell'impresa e individuare specifiche risposte ad hoc. Il ventaglio di ambiti professionali è ampio: da quello fiscale, tributario e contabile alla consulenza informatica, dalla consulenza tecnica, indirizzata specificamente alla nuova visione di politica agricola sostenibile e all'agricoltura 4.0, alla consulenza sul marketing e la comunicazione d'impresa, dagli aspetti finanziari a quelli per il credito, dall'export alle agevolazioni e alle novità normative. L'offerta di consulenza in Coldiretti e negli enti correlati prevede la formazione continua, l'aggiornamento costante e l'integrazione di figure nuove, giovani con un alto profilo professionale. Per Inipa questo si traduce nella definizione di linee formative diverse per i diversi livelli e nell'impiego di diversi metodi formativi. Con questo progetto in mente stiamo sviluppando piattaforme per l'onboarding di nuovo personale dedicato, scuole e Academy, come quella di CAI, per preparare giovani consulenti sul territorio, corsi on line e in presenza, così da garantire alle imprese socie di Coldiretti una consulenza diffusa, specialistica e vicina. Questo processo di innovazione nella formazione vuole affiancare o, magari, anticipare i grandi cambiamenti del settore agroalimentare, individuando le azioni necessarie a supportare le risorse umane nell'acquisizione e nello sviluppo delle competenze, e perseguendo un'ottimizzazione del tempo impiegato, a beneficio dell'azienda e del lavoratore stesso.