

Promozione prodotti agricoli, fino al 23 aprile le domande per il bando Ue

Si potranno inviare fino al 23 aprile le domande relative al bando (aperto il 22 gennaio) della Commissione europea per la promozione dei prodotti agricoli. Il budget per il 2025 è di 132 milioni, dei quali 92 milioni per i programmi semplici (39,1 per il mercato interno e 47,9 per i Paesi terzi) e 40 per quelli multipli (19,5% destinati al mercato europeo, 15,5 milioni per l'estero e 5 milioni per crisi di mercato). Il bando per la promozione, sottolinea la Coldiretti, è uno strumento importante in particolare per l'Italia che è tra i Paesi che ottengono il maggior numero di programmi finanziati per comunicare ai consumatori l'alta qualità del Made in Italy. Una misura che può aiutare a conseguire successi ancora più rilevanti sui mercati esteri dove l'export agroalimentare ha raggiunto nel 2024 quota 70 miliardi. Ma si tratta anche di uno strumento che può contribuire a combattere la piaga dell'italian sounding promuovendo il vero prodotto italiano. Per l'Italia si tratta dunque di una iniziativa strategica ed è per questo che Coldiretti è intervenuta a Bruxelles negli anni scorsi per evitare che si escludessero dalla promozione carni e vino due prodotti chiave della Dieta Mediterranea.