

Acquisti alimentari aumentano dell'1,4% nel primo quadrimestre

Nel primo quadrimestre del 2025 gli acquisti di prodotti alimentari sono aumentati dell'1,4% in valore e calati del 1,2% in volume, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente secondo le elaborazioni dell'Osservatorio Coldiretti su dati Istat. In valore aumenta del 2,3% la grande distribuzione alimentare mentre calano dell'1,1% i piccoli negozi. Nel periodo considerato l'aumento più rilevante viene fatto segnare dai discount alimentari (+3,1%).