

Gli acquisti alimentari nei primi 5 mesi del 2025

Le vendite di prodotti alimentari al dettaglio nei primi cinque mesi del 2025 aumentano in valore del +1.8% ma calano in volume dello 0,9% secondo le elaborazioni dell'Osservatorio Coldiretti sugli ultimi dati Istat. In particolare gli aumenti più consistenti si hanno nei discount alimentari (+3,5%) e nella grande distribuzione (+2,6%) mentre sono in calo nei piccoli negozi alimentari (-0,5%).