

Tabacco: Coldiretti e Philip Morris Italia presentano a Napoli prima tappa Roadshow

Coldiretti e Philip Morris Italia hanno lanciato a Napoli, presso l'Università Federico II, la prima tappa del Roadshow territoriale. Il valore del nuovo accordo decennale di filiera Coldiretti-Philip Morris per i territori italiani. L'iniziativa, che toccherà anche l'Umbria e il Veneto, tra le principali Regioni tabacchicole in Italia, nasce per valorizzare l'impatto sui territori dell'accordo di filiera tra Coldiretti e Philip Morris Italia. L'intesa, rinnovata nel novembre 2024 insieme al Ministero dell'Agricoltura, ha esteso la collaborazione per la tabacchicoltura italiana a un inedito orizzonte temporale di dieci anni - fino al 2034 - e prevede l'impegno di Philip Morris Italia ad acquistare circa la metà della produzione totale di tabacco greggio italiano, per un valore complessivo di circa un miliardo di euro, posizionando l'azienda come il maggiore investitore privato nella filiera tabacchicola italiana, la più importante in Europa in termini di volumi. L'intesa di filiera siglata con Philip Morris Italia è fondamentale per tutelare e valorizzare le eccellenze della filiera tabacchicola italiana.

Si tratta di un modello integrato che genera importanti valori economici, sociali e ambientali, ma che rischia di essere compromesso dagli sviluppi normativi europei ed internazionali – ha affermato Gennarino Masiello, Vicepresidente Nazionale Coldiretti e Presidente ONT - Nelle prossime settimane questa filiera di eccellenza e i nostri territori saranno interessati da sfide europee senza precedenti, a partire dalla revisione del budget UE, la riforma della Pac e la nuova Direttiva accise tabacchi, recentemente presentate dalla Commissione europea. Auspichiamo che i processi di revisione delle politiche dell'Unione Europea tengano conto dell'importanza di questa filiera del Made in Italy, dei connessi livelli occupazionali e del valore aggiunto che genera sui territori, aspetti che dovrebbero essere tenuti in debita considerazione dai decisori europei. La Campania rappresenta un territorio chiave in questo modello di filiera: Philip Morris Italia acquista ogni anno oltre il 50% della produzione tabacchicola regionale. Nel quadro di questo accordo di filiera si stima un valore aggiunto annuo di 24,8 milioni di euro e un'occupazione di oltre 10.000 lavoratori tra diretto, indiretto e indotto. Questo impegno rappresenta un importante contributo alla stabilità economica e occupazionale del territorio, sostenendo la competitività della filiera. “Con l'accordo di filiera, insieme a Coldiretti, abbiamo voluto offrire alle aziende agricole una prospettiva stabile di lungo periodo per sostenere gli investimenti, garantire certezze occupazionali e stimolare innovazione e formazione.

Crediamo fortemente nelle potenzialità e nelle eccellenze della Campania che - insieme agli altri territori chiave della filiera tabacchicola - da sempre contribuisce in modo rilevante alla crescita e alla competitività del settore. Siamo inoltre fortemente convinti che lo sviluppo delle competenze umane rappresenti un asset strategico nella nostra filiera e questi accordi consentono l'implementazione di diverse iniziative e progetti per favorire il ricambio generazionale, promuovere la formazione in ambito digitale e il rispetto delle buone pratiche agricole e del lavoro” ha dichiarato Cesare Trippella, Head of Leaf EU, Philip Morris Italia. Le iniziative e i progetti finalizzati grazie all'accordo Coldiretti-Philip Morris Italia si traducono in un impegno concreto per accompagnare la trasformazione della filiera, sostenendo l'adozione di pratiche

delle imprese coinvolte. Nel corso dell'evento si è tenuta una tavola rotonda che ha visto la partecipazione di Matteo Lorito - Magnifico Rettore, Università Federico II di Napoli; Gennarino Masiello - Vicepresidente Nazionale Coldiretti e Presidente ONT; Cesare Trippella - Head of Leaf EU, Philip Morris Italia; On. Marco Cerreto - Capogruppo FdI, Commissione Agricoltura, Camera dei Deputati; Clemente Mastella - Sindaco di Benevento; Teresa Armato - Assessore al Turismo Comune di Napoli; Luigi Scordamaglia - AD Filiera Italia; Vincenzo De Luca – Presidente della Regione Campania; Ettore Bellelli - Presidente Regionale Coldiretti.