

Arriva il marchio del biologico italiano

In occasione della giornata europea del biologico, che si svolge annualmente il 23 settembre, il MASAF ha organizzato una giornata informativa presso la sede del ministero. Durante la giornata verranno presentati i dati aggiornati del comparto e verrà presentato il nuovo marchio del biologico italiano. Il marchio del biologico italiano è stato istituito, su sollecitazione della Coldiretti, nella legge 23 del 2022 ed ha come obiettivo la valorizzazione delle produzioni nazionali. Il logo grafico è stato selezionato dal Ministero attraverso un concorso pubblico di idee e verrà finalmente reso noto il prossimo 23 settembre. L'Italia rappresenta il principale paese europeo in termini di produzione di biologico e uno dei principali esportatori in Europa e nel mondo. Purtroppo, da diversi anni, le importazioni di prodotti biologici da paesi terzi, in un sistema di regole internazionali di equivalenza non particolarmente stringente, stanno aumentando in maniera notevole, creando scompensi di mercato anche nelle filiere tipicamente italiane. La richiesta del marchio del biologico italiano, voluta da Coldiretti e sostenuta da tutte le rappresentanze del settore, dovrebbe caratterizzare in maniera significativa le produzioni biologiche italiane, per aiutare il consumatore in una scelta consapevole. Il marchio del biologico italiano dovrebbe inoltre favorire la più ampia riconoscibilità di un biologico che nasce da una filiera agricola italiana, con garanzie di qualità anche rispetto all'origine, elemento molto apprezzato dai consumatori italiani e non solo. La presentazione del marchio del biologico italiano è un importante momento di passaggio per il comparto che ha urgente bisogno di un rilancio in termini di comunicazione e quindi di presenza sul mercato. Il logo dovrà essere accompagnato da un regolamento d'uso al quale in questi giorni gli uffici MASAF stanno lavorando. Auspichiamo che, nel difficile confronto con le autorità europee sul tema, il marchio rappresenti un essenziale strumento di marketing per un vero rilancio del settore.